

De quoi votre entreprise a-t-elle besoin pour réussir la transition vers le travail hybride ?



Le travail hybride est la nouvelle normalité dans bon nombre d'entreprises. Il s'accompagne toutefois de son lot de défis. Comment optimiser le modèle de travail hybride existant au sein de votre organisation ? Suivez cette check-list pour garantir la réussite de votre projet.

A quel point le travail à distance est-il répandu de nos jours ?

D'après les chiffres de Statbel, 18,9 % des travailleurs belges travaillaient parfois ou régulièrement à domicile en 2019. Aujourd'hui, deux télétravailleurs sur trois alternent travail au bureau et à domicile. Le travail hybride est donc voué à perdurer.

Avantageux pour l'employeur et le travailleur

Le travail hybride a trouvé sa place en raison de ses nombreux avantages. Tant pour le travailleur, qui bénéficie d'un meilleur équilibre entre travail et vie privée, que pour l'employeur. En effet, votre entreprise a besoin de moins d'espace de bureau et économise de l'énergie. Vous attirez de nouveaux talents qui viennent d'un peu plus loin. Et vous offrez à vos collaborateurs l'opportunité de mieux se concentrer et de gagner ainsi en productivité.

Comment structurer votre modèle de travail hybride pour optimiser le rendement de cette dynamique ?



Déterminez le bon équilibre, sur mesure pour votre entreprise et vos collaborateurs

Ne vous contentez pas d'autoriser chaque collaborateur à travailler chez lui x jours par semaine ou par mois. Elaborez une stratégie réfléchie basée sur les objectifs, les processus et la culture d'entreprise, les espaces de travail nécessaires et disponibles, ainsi que les souhaits et le bien-être de vos collaborateurs. Vous trouverez ainsi le juste équilibre.



Fixez vos priorités

Définissez d'abord les principaux objectifs du modèle de travail hybride tels que la réduction des coûts ou l'augmentation de la satisfaction du personnel. A cet égard, tenez compte de plusieurs facteurs. Quand et comment les collaborateurs et les équipes exécutent-ils leurs tâches ? Comment se déroule la collaboration entre les équipes et les départements ? Pensez aussi à l'infrastructure disponible. Quelle est la durée des contrats de location et l'espace peut-il facilement être réaménagé ?



Fondez votre stratégie sur des études ou faites-la évoluer

Vous pouvez fonder la stratégie et l'organisation du télétravail sur des données préalablement collectées concernant des facteurs tels que les modèles de travail et les besoins de vos collaborateurs. Ces informations vous permettront de mettre en place un modèle de travail bien calibré et efficace dès le premier jour. Autre alternative : commencer par un modèle hybride standard que vous adapterez en fonction du feedback. Cette solution est rapide et flexible, mais nécessite peut-être plus d'ajustements pour se plier aux spécificités de votre entreprise.



Aidez vos collaborateurs à aménager correctement leur bureau à domicile

Les collaborateurs doivent rester concentrés et travailler confortablement quand ils sont chez eux. L'aménagement de leur espace de télétravail est important. Ils ont besoin d'une connexion sécurisée et fiable, d'un ordinateur portable performant avec les outils adéquats, mais également d'accessoires pratiques comme un deuxième écran.



Investissez dans la relation pour motiver les collaborateurs

Stimulez le lien avec les collaborateurs qui travaillent à distance afin qu'ils restent impliqués et motivés. Détaillez, par exemple, les objectifs et les limites du travail hybride. Vous formulez ainsi des attentes claires et créez une culture d'entreprise commune. Vous craignez une baisse de productivité ? Assurez-vous de mener les entretiens d'évaluation au bureau et restez concentré sur les résultats.



Repensez votre espace de travail

Plus vos collaborateurs travaillent chez eux, plus vos bureaux sont inoccupés. Le bureau paysager traditionnel s'efface donc progressivement. Vous aurez cependant toujours besoin de suffisamment de postes pour ceux qui se rendent au bureau, à temps plein ou non. Dans le même temps, vous devez aussi prévoir plus d'espaces, comme des salles de réunions et des zones d'entretien individuel, pour les concertations physiques, les sessions de travail créatif et le brainstorming.



Adaptez vos salles de réunion aux réunions hybrides

Les personnes qui travaillent beaucoup à domicile éprouvent paradoxalement souvent un grand besoin de contact personnel. Ce phénomène requiert notamment une forme de réunion hybride qui permet à tous les participants de se faire entendre, d'accéder facilement à la réunion et de communiquer de la même manière. En d'autres termes, il s'agit d'offrir à tous les participants une expérience homogène.

Equipez intelligemment vos salles de réunion de matériel et de logiciels de visioconférence simples à utiliser, qui permettent de voir et d'entendre correctement tous les participants, grâce à l'intelligence artificielle. Exploitez les solutions de visioconférence, et intégrez Microsoft Teams et Microsoft Office 365 pour fluidifier la collaboration. Encouragez le Bring Your Own Device et acceptez que certains utilisent leur propre ordinateur portable ou prévoyez une solution standalone. Pour assurer une expérience de travail optimale, optimisez encore l'espace avec les solutions GoBright telles que la signalétique numérique et la réservation de bureaux et de salles.



Misez activement sur la digitalisation

Equipez l'environnement de travail en ligne de vos télétravailleurs d'outils modernes tels que Microsoft Office 365 et Microsoft Teams. Dotées d'un système d'authentification et de protection des données, ces solutions cloud permettent de chatter ou d'organiser des visioconférences, mais aussi de partager et de modifier des fichiers. En d'autres termes, elles stimulent une collaboration extrêmement flexible, indépendamment de l'heure et du lieu.



Continuez à évaluer le fonctionnement du modèle de travail hybride

Il ne suffit évidemment pas de déployer le modèle de travail hybride une fois pour toutes. Vous devez continuer à évaluer son fonctionnement et rectifier le tir si nécessaire. Commencez, pour ce faire, à formuler des objectifs clairs et à identifier les KPI pertinents. Prévoyez ensuite des outils qui permettront aux collaborateurs de partager leur feedback positif et négatif. Grâce à leurs remarques, vous serez en mesure de revoir régulièrement le modèle.



Faites appel à un expert externe si nécessaire

Vous ne disposez pas encore de l'expertise nécessaire pour instaurer le travail hybride ? Confiez-en le déploiement à des spécialistes et faites ce que vous savez faire de mieux. Orange soutient votre entreprise et vous donne des conseils sur mesure. Nos Business Experts sont à votre service.

Pourquoi Orange ?

Parce qu'Orange possède l'expertise nécessaire en matière d'ICT et de connectivité. Avec nous, vous bénéficiez de tous les services nécessaires pour vous accompagner dans le développement et le déploiement d'un modèle de travail hybride qui portera ses fruits. Ainsi, vous pouvez travailler de manière optimale dans un environnement de travail hybride, numérique et sécurisé.

